



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА
ПРЕЗИДИУМ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФСОЮЗА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 января 2017 г.

Москва

Протокол №17-2

О проведении в 2017 году «Года профсоюзного PR-движения»

В соответствии с Программой развития деятельности Профсоюза на 2015-2020 гг. одними из важнейших стратегических целей развития Профсоюза является его организационное, кадровое и финансовое укрепление, повышение профессионализма кадров и актива, совершенствование информационной составляющей уставной деятельности.

На VII съезде Профсоюза и XX конференции Московской областной организации профсоюза работников образования и науки РФ было отмечено, что для успешной реализации уставной деятельности, дальнейшего укрепления взаимодействия с социальными партнёрами, мотивации профсоюзного членства и стимулирования активности членов Профсоюза необходимо вести работу по формированию современного, позитивного имиджа Профсоюза, последовательно совершенствовать информационную работу, опираясь на современные формы и методы связей с общественностью и новейшие информационно-коммуникационные технологии.

Для реализации этих задач, в целях совершенствования информационной работы **президиум Московской областной организации Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Одобрить Примерный План мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» (Приложение №1).

2. Местным организациям :

2.1. В соответствии с Примерным Планом мероприятий «Года профсоюзного PR-движения» разработать и реализовать комплекс мер, направленных на совершенствование информационной работы на уровне местных и первичных организаций Профсоюза.

2.2. Провести дополнительный мониторинг состояния информационных ресурсов и информационной работы на всех уровнях структуры Московской областной организации Профсоюза.

2.3. Активно использовать возможности Совета молодых педагогов в реализации целей и усилении работы по мотивации профсоюзного членства.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя председателя В.Н.Алхимову.

Председатель Московской
областной организации Профсоюза



М.Сотников

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»

Главными задачами Года профсоюзного PR-движения являются:

- повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов
- обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры;
- реализация проекта – Открытый (публичный) отчет выборного профсоюзного органа;
- внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;
- обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
- активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;
- разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);
- создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Сроки
1.	Утверждение плана «Года профсоюзного PR-движения».	Организационно - информационны й отдел	январь
2.	Анализ состояния информационной работы и мониторинг информационных ресурсов.	Организационно - информационны й отдел	январь- февраль
3.	Формирование на основе данных мониторинга базы информационных ресурсов.	Организационно - информационны й отдел	март-апрель

4.	Подготовка и распространение информационно-методических материалов по основным направлениям PR-деятельности.	Организационно-информационный отдел	январь-апрель
5.	Модернизация сайта	Организационно - информационный отдел	январь-апрель
6.	Открытие и ведение на сайте ежемесячной рубрики «PR–движения».	Организационно - информационный отдел	февраль декабрь
7.	Публикация в газетах «Мой Профсоюз» и «Солидарность» тематических вкладок по «Году профсоюзного PR-движения» (в соответствии с графиком выхода публикаций).	Организационно - информационный отдел	март - ноябрь
8.	Проведение семинара – совещания для членов молодежного совета. «Проект «PRO- Марафон» в действии».	Организационно - информационный отдел	15 марта
9.	Проведение семинара-совещания для председателей первичных организаций	Организационно - информационный отдел	29 марта
10.	Проведение семинара-совещания для председателей местных и молодежных советов « Информационная работа как одно из ключевых направлений деятельности Профсоюза»	Организационно - информационный отдел	19,20,21 апреля 2017
11.	Участие во Всероссийской интернет – акции «Я в Профсоюзе».	Организационно - информационный отдел	январь - май
12.	Участие во Всероссийском конкурсе «На лучшую публикацию в газету «Мой Профсоюз».	Организационно - информационный отдел	март - ноябрь
13.	Подведение итогов «Года профсоюзного PR-движения»	Организационно - информационный отдел	январь 2018

Организационно-информационный отдел МООП